

PRESSEMELDUNG



Kalte Muschi ist neuer Trikotsponsor beim FC St. Pauli

Hamburg, 31. Juli 2009 – Gestern gab der FC St. Pauli unter dem Motto "Preisrevolution trifft sportliche Revolution" den neuen offiziellen Hauptsponsor der Saison 2009/2010 für die Zweitliga-Mannschaft bekannt: Die Automarke Dacia. Heute folgt gleich die nächste Erfolgsmeldung unter dem Motto "Frierende Katze trifft alte Hasen": Kalte Muschi, seit Mai der „Offizielle Kaltgetränk-Sponsor des FC St. Pauli“, ist ab sofort neuer Hauptsponsor der 3. Herren des Clubs und wird die Spieler mit einem kompletten Trikotoutfit ausstatten, welches das Logo von Kalte Muschi – eine Katze mit gestäubtem Fell – ziert.

Tim Koch, Gesellschafter von Kalte Muschi, erläutert: *„Mit der Mannschaft haben wir den idealen Partner gefunden. Ein Team, das sich durch eine innovative Taktik auszeichnet, auch Niederlagen gebührend zu feiern weiß und über ein hohes Maß an Tierliebe verfügt, ist ein hervorragender Botschafter für Kalte Muschi.“*

Auch Björn Schwarze, Manager der Zweiten Amateure, freut sich über die Bekanntgabe der neuen Markenpartnerschaft: *„Kalte Muschi ist eine einzigartige Erfolgsgeschichte auf dem deutschen Wein-Cola-Zeugs-Markt gelungen. Dahinter steckt ein ungewöhnliches und erfolgreiches Konzept. Damit ist Kalte Muschi schon zu einer Kultmarke geworden. Und was passt da besser zum FC St. Pauli?“*

Kalte Muschi ist ein Mixgetränk und besteht aus leckerem Rotwein und anregender Cola – im perfekten Verhältnis miteinander kombiniert. Es kommt in einer handlichen 0,35 l-Flasche daher und ist bundesweit im Getränkehandel und ausgewählten gastronomischen Betrieben erhältlich. Der Alkoholgehalt liegt mit 5,8% Vol. im Bereich handelsüblicher Biersorten. Der Preis für das Sixpack beträgt 7,99 Euro, die Einzelflasche kostet 1,39 Euro. Seit der Produkteinführung von Kalte Muschi vor etwas mehr als zwei Monaten sind die Absatzzahlen kontinuierlich gewachsen und ständig neue Vertriebswege hinzugekommen. In seiner Funktion möchte der „Offizielle Kaltgetränk-Sponsor des FC St. Pauli“ nun auch die 3. Herren des Vereins an diesem Erfolg teilhaben lassen.

Und bitte nichts schön trinken, sondern dran denken: Don't drink (Kalte Muschi) and drive (Dacia).

Weitere Informationen unter
www.kalte-muschi.de

Pressekontakt:

Große Elbstraße 277-279 ▪ 22767 Hamburg

Telefon: 040 – 853 88 710 ▪ Telefax 040 – 853 88 720 ▪ E-Mail: info@octopusgmbh.com

